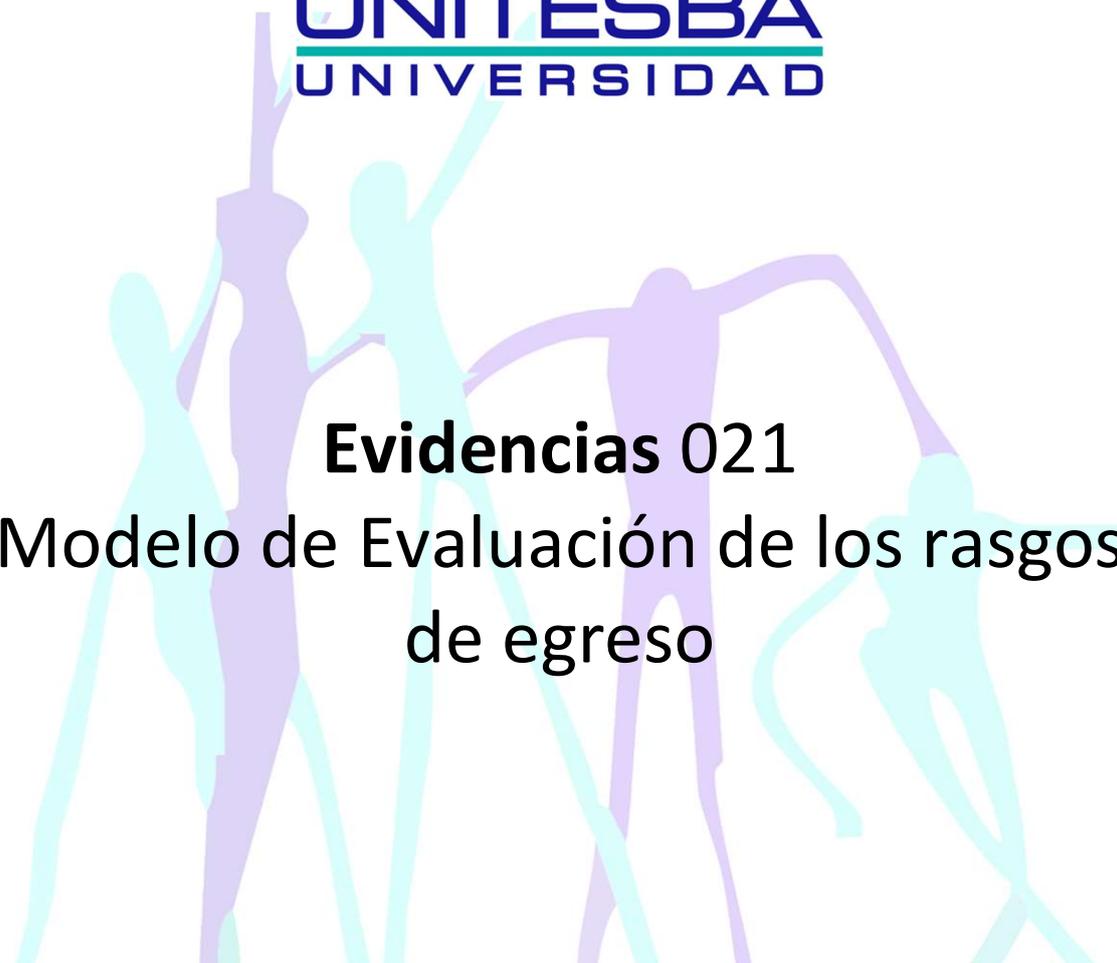




UNITESBA
UNIVERSIDAD



Evidencias 021
Modelo de Evaluación de los rasgos
de egreso

Documento completo

Líderes Éticos y Competentes



MODELO DE EVALUACIÓN DE LOS RASGOS DE EGRESO

Innovación y Calidad Educativa

I. Los Rasgos de Egreso

En UNITESBA consideramos al estudiante sujeto activo de su aprendizaje y a la educación como un proceso intensivo e intencionado de Formación para el Ser Humano. El propósito último es la formación de Líderes, Éticos y Competentes que contribuyan al desarrollo de una sociedad sostenible. Liderazgo, Ética y Competencia son los Rasgos de Egreso Torales que guían el quehacer educativo institucional, alineados a la Visión-Misión y de los que se derivan las líneas de formación curricular.

Los Rasgos de Egreso son definidos como una combinación de los conocimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes deben haber desarrollado al momento de su graduación, como resultado de los aprendizajes integrales del programa educativo cursado y de los componentes de la vida institucional. El nivel de logro de los Rasgos de Egreso se demuestra con productos de aprendizaje, los cuales son evaluados con criterios de desempeño y de formación de actitudes.

Cada Rasgo de Egreso Total se conforma por componentes y éstos por elementos de la vida institucional que facilitan el desarrollo de las habilidades, competencias y actitudes. A continuación, se describen los Rasgos Torales y los Rasgos de Egreso que los conforman:

- a) **Liderazgo: Habilidades para el Ser Global** se define como la capacidad para la generación de ideas que, mediante un entramado complejo, permitan crear una inteligencia global para construir un mundo mejor. Este Rasgo de Egreso Total, Liderazgo, está integrado por los siguientes componentes y elementos de la vida institucional: Internacionalización (Movilidad nacional e internacional, Proyectos *Collaborative Online International Learning* y Segunda Lengua, RE); Sustentabilidad (Cultura Ambiental, RE); Formación para la Vida (Salud y Deporte, RE, Arte y Cultura, RE, en ambos casos aplicable al nivel licenciatura); Investigación (Habilidades de Investigación, RE); y, Habilidades del Pensamiento (Pensamiento Crítico, RE). Otros componentes de la vida institucional que

contribuyen al logro del Rasgo de Egreso Toral son la Hora Liebre, Eventos, Cátedra por una Inteligencia Global y Consejo Estudiantil.

- b) **Ética: Habilidades para Procurar el Bien Común** es definido como la habilidad para actuar de manera reflexiva-axiológica, tanto en lo personal como en lo profesional, traducida en la búsqueda de actos conscientes y libres. Este Rasgo de Egreso Toral, Ética, se integra por los siguientes componentes y elementos de la vida institucional: Solidaridad (Sentido Solidario, RE, aplicable al nivel licenciatura), Ser Íntegro (Honestidad Intelectual, RE) y Ética (Ser Ético, RE, que aplica al nivel licenciatura). Otro componente de la vida institucional que contribuye al logro del Rasgo de Egreso Toral es el Código.
- c) **Competencias: Habilidades para el Ser Profesional** se define como la capacidad para la innovación y la gestión de conocimientos y habilidades, que requiere el ejercicio de la profesión. A su vez, este Rasgo de Egreso Toral, Competencias, se conforma por los siguientes componentes y elementos de la vida institucional: Habilidades Digitales (Manejo de Ofimática, RE, en licenciatura); Habilidades Directivas (Planes de Negocio, RE, en licenciatura, Gestión de Negocios, RE, en maestría y doctorado); y, Habilidades Disciplinarias (Perfil de Egreso, RE en licenciatura; Enfoque de Negocios, RE, en maestría, y Alta Dirección, RE, en doctorado). Otro componente de la vida institucional que contribuye al logro del Rasgo de Egreso Toral son Jornadas Universitarias (licenciatura) y Visitas y Viajes (licenciatura).

II. Valoración de los Rasgos de Egreso

Los Rasgos de Egreso, sus componentes y elementos de la vida institucional, son el resultado de operativizar la Visión-Misión institucional. Cada Componente y Elemento de la Vida Institucional constituye una estrategia formativa relacionada con las materias del plan de estudio, los productos de aprendizaje, la participación en proyectos, clubes, selectivos, jornadas universitarias y académicas, eventos de índole artística, cultural, deportivos y orientados a la salud. Cada componente y

elemento está sujetos, a su vez, a una evaluación cualitativa y cuantitativa final para constatar los conocimientos, habilidades y actitudes esperadas.

El nivel de logro de los Rasgos de Egreso y, en consecuencia, de la Visión-Misión institucional, se demuestra entonces a partir de la evaluación de los criterios de desempeño y de la consolidación de actitudes positivas hacia los aspectos seleccionados como parte de la formación del estudiante.

En cada generación se medirán los niveles de dominio de habilidades y de desarrollo de las actitudes establecidas. Se espera que cada generación alcance los dos rangos superiores de la escala de valoración, con respeto al total de los rasgos aplicables, de acuerdo con el nivel y modalidad de los programas educativos.

De acuerdo con la planeación estratégica vigente, con horizonte al año 2033, la meta planteada es que cada generación que egresa alcance los dos niveles más altos de dominio, percepción y/o satisfacción, en al menos el 80% de los componentes de la vida institucional que integran los Rasgos de Egreso Torales.

Cabe resaltar que el nivel de dominio y su exigencia se encuentran relacionados con el nivel y modalidad del programa educativo que estudia el alumno. Esto es, algunos de los componentes de la vida institucional aplican para todo estudiante con independencia de su nivel y modalidad educativa de inscripción; en tanto que otros, son exclusivos de un nivel educativo como se muestra en la siguiente tabla:

Rasgo de Egreso	Componentes del Rasgo de Egreso	Licenciatura escolarizada	Licenciaturas ejecutivas	Maestría	Doctorado
Liderazgo	Segunda Lengua	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
	Aprecio por el Medio Ambiente	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
	Aprecio por la Salud y del Deporte	Obligatorio	Optativo	Optativo	Optativo
	Aprecio por el Arte y la Cultura	Obligatorio	Optativo	Optativo	Optativo
	Habilidades de investigación	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio

	Habilidades del Pensamiento	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Ética	Acción Social	Obligatorio	Optativo	No aplica	No aplica
	Servicio Social Profesional	Obligatorio	Obligatorio	No aplica	No aplica
	Foros o Jornadas de Investigación e Integridad	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Competencia	Habilidades digitales	Obligatorio	Obligatorio	No aplica	No aplica
	Habilidades directivas	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
	Habilidades disciplinares	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio

Cabe resaltar que algunos elementos de que forman parte de los componentes de la vida institucional se consideran coadyuvantes de la formación del Rasgo de Egreso y no como una contribución directa al logro de la Visión-Misión, que es el caso de Movilidad, COIL, Hora Liebre, Eventos, Cátedra por una inteligencia Global, Consejo Estudiantil, el Código, Prácticas Profesionales, Jornadas Universitarias, Viajes y Visitas.

III. La metodología de evaluación de los Rasgos de Egreso

UNITESBA considera la evaluación como un proceso sistemático y de investigación que garantiza la mejora continua de su personal, de su infraestructura y sus procesos, es por ello por lo que a través de este procedimiento se determinan la forma, medios y tiempos para que estas evaluaciones se lleven a cabo.

El proceso de evaluación está enfocado en la efectividad institucional, lo cual permite articular los objetivos institucionales con los resultados educativos en todos los niveles, y obtener resultados en programas, procesos de ingreso, trayecto y egreso, proceso de aprendizaje, apoyos y recursos académicos, planta docente y su habilitación, entre otros.

En general, se adopta la perspectiva de tres momentos de valoración, primero una fase diagnóstica para caracterizar el punto de partida; en segundo lugar, una evaluación formativa que nos permite generar juicios de valor sobre las mejoras,

correcciones y otras medidas a adoptar durante el desarrollo de la estrategia; y, en tercer lugar, la evaluación de tipo mixta, sumativa y cualitativa, en la que se valora el dominio, la percepción o la satisfacción al concluir un trayecto curricular.

Asimismo, la evaluación puede presentarse en diversos momentos, al concluir un curso o una serie de cursos vinculados a los componentes de los Rasgos de Egreso, al medio término de la trayectoria escolar del estudiante, al estar próximos a egresar en el último ciclo de su plan de estudios y también por medio de la percepción del egresado en su ejercicio profesional y laboral.

Simultáneamente, en cada ciclo escolar se evalúan los servicios educativos que se prestan al estudiante mediante los diagnósticos institucionales, la encuesta de evaluación docente y otros instrumentos de valoración de eventos, talleres, conferencias, cursos cocurriculares, entre otros.

En términos operativos, la evaluación centra su objeto en actitudes y conductas, conocimientos y habilidades, así como en la valoración de los productos de aprendizaje, el desempeño docente y los servicios institucionales. Por tal motivo, los instrumentos están contruidos con relación a la finalidad de la evaluación: la percepción y la actitud de los estudiantes sobre un ámbito de formación; el nivel de dominio de un saber o habilidad; el nivel de satisfacción en relación con una prestación o servicio.

En suma, las dimensiones a evaluar varían según su finalidad, pero todas tienen en común que se utilizan cuatro categorías equidistantes, que valoran la predisposición positiva o negativa y la intensidad alta o baja (Hernández, 1999). Los instrumentos de evaluación incluyen rúbricas, listas de cotejo, exámenes de dominio y escalas.

La tabla muestra las dimensiones de valoración de acuerdo con la finalidad de la evaluación y su clasificación:

Categoría	Actitud/Percepción	Dominio	Satisfacción
Positiva/Alta	Totalmente de acuerdo	Sobresaliente	Muy satisfecho

Positiva/Baja	De acuerdo	Suficiente	Satisfecho
Negativa/Baja	En desacuerdo	Insuficiente	Insatisfecho
Negativa/Alta	Totalmente en desacuerdo	Muy insuficiente	Muy insatisfecho

Finalmente, una vez que se aplican los instrumentos de evaluación, los resultados se concentran, son analizados, se emplean en la toma de decisiones orientadas a la mejora y permiten determinar el nivel de logro de los Rasgos de Egreso y de la Visión-Misión.

A continuación, se describen los componentes y elementos de la vida institucional que constituyen los Rasgos de Egreso evaluables. En cada tabla se enuncia su definición, operación, indicador institucional, instrumentos de evaluación, resultado esperado y los documentos aplicables.

Segunda Lengua

Definición

Capacidad del alumno de expresarse en forma oral y escrita en una segunda lengua.

Operación

El idioma inglés se ha convertido en la lengua franca del siglo XXI. Para promover su aprendizaje se plantean dos estrategias:

1. Cursos de idiomas: programa extracurricular que desarrolla el Centro de Idiomas para que el alumno domine una segunda lengua, de acuerdo con los perfiles profesionales, modalidades y nivel educativo.
2. Selección de materias de los planes de estudio, ubicadas entre el antepenúltimo y último ciclo escolar de cada programa educativo, en los que se incorporen contenidos en segundo idioma para que los alumnos puedan poner en práctica su expresión oral y escrita.

Indicador

Porcentaje de alumnos con un nivel de dominio de A2 para licenciatura ejecutiva y B1 para las licenciaturas escolarizadas, maestría y doctorado.

Instrumentos de evaluación

Examen para certificar el dominio del segundo idioma.

Resultados esperados

Lograr que al menos el 80% de los alumnos demuestren un nivel de dominio entre satisfactorio y sobresaliente, como resultado de la aplicación del examen de certificación.

Documentos aplicables

Guías de estudio de las materias, Lineamientos para la Presentación de Productos Académicos, Plan Táctico del Área, Planeación Estratégica Escalonada, Rasgos de Egreso, Modelo de Gestión Universitaria 2033, Matriz de Indicadores Institucionales, Subprograma Alumnos, Examen de certificación de dominio

Aprecio por el Medio Ambiente

Definición

Adquisición de actitudes, valores y prácticas favorables hacia el medio ambiente, considerando los componentes agua, energía y basura, como parte del enfoque de desarrollo sostenible, tanto para el ejercicio de su profesión como para orientar su estilo de vida personal y social.

Operación

La crisis medioambiental contemporánea hace esencial promover el actuar personal, profesional y laboral con un enfoque sustentable. Somos responsables de nuestro actuar en el presente y de las condiciones para que las generaciones del futuro puedan disfrutar de un medio sostenible. Por tal motivo, se desarrollarán diversas estrategias:

1. Programa de Sustentabilidad que incluye el uso racional y eficiente del agua y de la electricidad, reducción del consumo de papel, *Zero Waste*.
2. Incorporación de línea de sustentabilidad en los proyectos emprendedores, de inversión y de investigación que se desarrollen como Verifin en el nivel de licenciatura y como Aplicación del Conocimiento en los programas de posgrado.
3. Club de Ecología que forma parte de la oferta de clubes universitarios dirigido a estudiantes de licenciatura entre 1° y 4° semestre. Optativo para la modalidad ejecutiva.

Indicador

Porcentaje de alumnos próximos a egresar que manifiesten aprecio por la cultura ambiental.

Instrumentos de evaluación

1. Evaluación de Medio Término y Encuesta de Alumnos Próximos Para Egresar: reactivos para medir la actitud de los estudiantes sobre el medio ambiente.
2. Lista de cotejo que verifique la inclusión del apartado correspondiente en los proyectos emprendedores, de inversión, idea de negocio, verifines (licenciatura) y de aplicación del conocimiento (maestría y doctorado).
3. Rúbrica del Verifin del Club de Cultura Ambiental.

Resultados esperados

Lograr que al menos el 80% de los alumnos próximos a egresar manifiesten aprecio por la cultura ambiental.

Documentos aplicables

Guía de estudio del club de Cultura Ambiental, Plan de separación de basura, Programa de Agua, Programa de Energías Alternativas, Plan Táctico del Área, Lineamientos para la Presentación de Productos Académicos, Planeación Estratégica Escalonada, Rasgos de Egreso, Modelo de Gestión Universitaria 2033, Matriz de Indicadores Institucionales, Subprograma Alumnos y Subprograma de Servicios Generales, Rúbrica de evaluación, Lista de cotejo.

Aprecio por la Salud y el Deporte
Definición
Adquisición de actitudes, habilidades y valores favorables para un estilo de vida saludable que incluya la activación física y el deporte.
Operación
<p>Salud y Deporte se refiere a la participación de los estudiantes en los clubes universitarios con orientación hacia la activación física y el deporte y a la participación en actividades de la misma índole, que promueven diversas instituciones reconocidas por su quehacer deportivo y de la salud, lo que puede incluir actividades como exposiciones, charlas, conferencias y otras.</p> <p>Este componente se desarrolla entre 1º y 4º semestre de la licenciatura, es obligatorio para los estudiantes de la modalidad escolarizada, quienes tienen que participen en algunas de las actividades que conforman el programa; y, la participación es completamente optativa para los alumnos de la modalidad ejecutiva y posgrado, de acuerdo con su disponibilidad de tiempo.</p>
Indicador
Porcentaje de alumnos que a medio término manifiesten aprecio por la salud y el deporte.
Instrumentos de evaluación
<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación de Medio Término y Encuesta de Alumnos Próximos Para Egresar: reactivos para medir la actitud de los estudiantes sobre la salud y el deporte. 2. Rúbricas para valorar el estado físico personal y para evaluar el desempeño deportivo. 3. Encuestas de opinión sobre eventos.
Resultados esperados
Lograr que al menos el 80% de los alumnos próximos a egresar manifiesten aprecio por la salud y el deporte.
Documentos aplicables
Plan Táctico del Área, Lineamientos para la Presentación de Productos Académicos, Planeación Estratégica Escalonada, Rasgos de Egreso, Modelo de Gestión Universitaria 2033, Matriz de Indicadores Institucionales, Subprograma Alumnos, Rúbrica de evaluación de actitudes.

Aprecio por el Arte y la Cultura

Definición

Adquisición de actitudes y valores favorables hacia las diferentes manifestaciones creativas de la humanidad, representadas por el arte y la cultura.

Operación

Arte y Cultura se refiere a la participación de los estudiantes en los clubes universitarios con orientación artístico-cultural y a la participación, registrada, en actividades de la misma índole, que promueven diversas instituciones reconocidas por su quehacer cultural, lo que puede incluir actividades como conciertos, exposiciones, charlas, conferencias y otras.

Este componente se desarrolla entre 1º y 4º semestre de la licenciatura, es obligatorio para los estudiantes de la modalidad escolarizada, quienes tienen que participen en algunas de las actividades que conforman el programa; y, la participación es completamente optativa para los alumnos de la modalidad ejecutiva y posgrado, de acuerdo con su disponibilidad de tiempo.

Indicador

Porcentaje de alumnos que a medio término que manifiesten aprecio por el arte y la cultura.

Instrumentos de evaluación

1. Evaluación de Medio Término y Encuesta de Alumnos Próximos Para Egresar: reactivos para medir la actitud de los estudiantes sobre la salud y el deporte.
2. Rúbrica para evaluar productos académicos.
3. Encuesta de opinión sobre eventos.

Resultados esperados

Lograr que al menos el 80% de los alumnos próximos a egresar manifiesten aprecio por el Arte y la Cultura.

Documentos aplicables

Plan Táctico del Área, Lineamientos para la Presentación de Productos Académicos, Planeación Estratégica Escalonada, Rasgos de Egreso, Modelo de Gestión Universitaria 2033, Matriz de Indicadores Institucionales, Subprograma Alumnos, Test de evaluación de actitudes.

Habilidades de Investigación

Definición

Conjunto de competencias y destrezas para recopilar y seleccionar información, analizar en forma crítica los datos, así como presentar los resultados de una forma sistemática y ordenada.

Operación

Este componente se desarrolla de la siguiente forma:

1. Cursos Sello para Habilidades de Investigación:
 - 1.1 En licenciatura los planes de estudio, de acuerdo con el perfil disciplinar, pueden incluir Metodología de Investigación y Taller de Investigación.
 - 1.2 En los programas de maestría, los cursos sello pueden incluir Investigación Aplicada y/o Seminario de Investigación.
 - 1.3 En los programas de doctorado, los cursos sello están integrados por Métodos para la Investigación I y II, así como por Proyecto Doctoral III y V.
2. Jornadas de Investigación e Integridad para evaluar la Verificación Final en una materia seleccionada de último semestre (Licenciatura) y los Foros de Investigación e Integridad para la valoración de los proyectos de Aplicación del Conocimiento y Proyecto Doctoral (Maestría y Doctorado).

Indicador

1. Porcentaje de alumnos próximos a egresar de Licenciatura, que muestran habilidades de investigación, como resultado de la aplicación de la rúbrica.
2. Porcentaje de alumnos próximos a egresar de Maestría, que muestran habilidades de investigación, como resultado de la aplicación de la rúbrica.
3. Porcentaje de alumnos próximos a egresar de Doctorado, que muestran habilidades de investigación, como resultado de la aplicación de la rúbrica.

Instrumentos de evaluación

1. Rúbrica de evaluación de Verificación Final, en materias seleccionadas del último semestre, durante las Jornadas de Investigación e Integridad.
2. Rúbrica de evaluación del proyecto de Aplicación del Conocimiento en Foros de investigación e Integridad en maestría.
3. Rúbrica de evaluación del proyecto Doctoral de las materias seleccionadas en los Foros de Investigación e Integridad en doctorado.

Resultados esperados

1. Lograr que al menos el 80% de los alumnos demuestren un nivel de dominio entre satisfactorio y sobresaliente, como resultado de la aplicación de la rúbrica de Verificación Final en el nivel Licenciatura.
2. Lograr que al menos el 80% de los alumnos demuestren un nivel de dominio entre satisfactorio y sobresaliente, como resultado de la aplicación de la rúbrica de Aplicación del Conocimiento en el nivel de maestría.
3. Lograr que al menos el 80% de los alumnos demuestren un nivel de dominio entre satisfactorio y sobresaliente, como resultado de la aplicación de la rúbrica de Proyecto Doctoral.

Documentos aplicables

Guías de estudio de las materias, Lineamientos para la Presentación de Productos Académicos, Plan Táctico del Área, Planeación Estratégica Escalonada, Rasgos de Egreso, Modelo de Gestión Universitaria 2033, Matriz de Indicadores Institucionales, Subprograma Alumnos, Rúbrica de evaluación, Lista de cotejo.

Habilidades del Pensamiento, RE

Definición

Capacidad para analizar, evaluar opciones y tomar decisiones para resolver problemas del ámbito profesional y personal mediante el desarrollo de esquemas, razonamiento y operaciones de pensamiento coherentemente organizados.

Descripción

Este componente se desarrolla de la siguiente forma:

1. Pensamiento Crítico (Licenciaturas): Metodología de la Investigación (modalidad escolarizada y mixta) y Humanística (modalidad escolarizada).
2. Cursos Sello (Maestría): Investigación Aplicada, Habilidades Directivas, Inteligencia de Negocios.
3. Curso Sello (Doctorado): Proyecto Doctoral I, Filosofía de la Ciencias, Organizaciones Competitivas y Gerencia de Proyectos.

Indicador

1. Porcentaje de alumnos al término de estos cursos, muestren habilidades del pensamiento como resultado de la aplicación de la rúbrica (Licenciatura).
2. Porcentaje de alumnos que, al término de estos cursos, muestren habilidades del pensamiento como resultado de la aplicación del instrumento de evaluación (Maestría).
3. Porcentaje de alumnos que, al término de estos cursos, muestren habilidades del pensamiento como resultado de la aplicación del instrumento de evaluación (Doctorado).

Instrumentos de evaluación

1. Rúbrica de evaluación de las Habilidades del Pensamiento aplicada en los Cursos Sello (Licenciatura).
2. Rúbrica de evaluación de las Habilidades del Pensamiento de los Cursos Sello (maestría).
3. Rúbrica de evaluación de las materias seleccionadas (doctorado)

Resultados esperados

1. Lograr que al menos el 80% de los alumnos demuestren un nivel de dominio entre satisfactorio y sobresaliente, como resultado de la aplicación de la rúbrica (Licenciatura).
2. Lograr que al menos el 80% de los alumnos demuestren un nivel de dominio entre satisfactorio y sobresaliente, como resultado de la aplicación de la rúbrica (Maestría)
3. Lograr que al menos el 80% de los alumnos demuestren un nivel de dominio entre satisfactorio y sobresaliente, como resultado de la aplicación de la rúbrica (Doctorado).

Documentos aplicables

Guías de estudio de las materias, Lineamientos para la Presentación de Productos Académicos, Plan Táctico del Área, Planeación Estratégica Escalonada, Rasgos de Egreso, Modelo de Gestión Universitaria 2033, Matriz de Indicadores Institucionales, Subprograma Alumnos, Rúbrica de evaluación, Lista de cotejo.

Ser Solidario

Definición

Adquisición de actitudes, valores y prácticas favorables para la vida comunitaria, justa y equitativa, como resultado de un actuar consciente, reflexivo y ético.

Operación

Este componente se desarrolla de la siguiente forma:

1. **Acción social:** Actividades de Servicio Comunitario, Servicio Institucional (apoyo a actividades institucionales) y Proyectos UNITESBA (generalmente al exterior), que realizan los estudiantes a través de su participación en la propia Universidad y en instituciones reconocidas por su quehacer altruista como son organismos públicos y no gubernamentales. El programa se desarrolla entre 1° y 4° semestre de la licenciatura, es obligatorio para los estudiantes de la modalidad escolarizada y optativo para los alumnos de la modalidad ejecutiva. No aplica para posgrado.
2. **Servicios Social Profesional:** Proyecto que el estudiante de licenciatura desarrolla en beneficio de la sociedad, en organismos públicos o no gubernamentales, como un ejercicio temporal de su profesión. Periodicidad única, a desarrollar entre 7° y 8° semestre. Obligatorio para alumnos de licenciatura. No aplica para estudiantes de posgrado.

Indicador

1. Porcentaje de alumnos que en la evaluación de medio término manifiesten un sentido solidario.
2. Porcentaje de alumnos próximos a egresar que manifiesten un sentido solidario como resultado de la aplicación de la rúbrica.

Instrumentos de medición

1. Evaluación de Medio Término y Encuesta de Alumnos Próximos Para Egresar: reactivos para medir la actitud solidaria de los estudiantes.
2. Encuesta de evaluación del Servicio Social Profesional.

Resultados esperados

Lograr que al menos el 80% de los alumnos próximos a egresar manifiesten un sentido solidario.

Documentos aplicables

Plan Táctico del Área, Lineamientos para la Presentación de Productos Académicos, Planeación Estratégica Escalonada, Rasgos de Egreso, Modelo de Gestión Universitaria 2033, Matriz de Indicadores Institucionales, Subprograma Alumnos, Rúbrica de evaluación de actitudes.

Ser Íntegro

Definición

Adquisición de actitudes, valores y prácticas para actuar con responsabilidad y honestidad en el quehacer académico y la vida personal.

Operación

Este componente se desarrolla de la siguiente forma:

1. Uso de aparato crítico en los productos académicos de los alumnos que serán expuestos y evaluados en las Jornadas de Investigación e Integridad (licenciatura).
2. Maestría
3. Uso de aparato crítico en los productos académicos de los alumnos de las materias de Proyecto Doctoral III, IV y VI (doctorado).
4. El Código de Ética: sensibilización a través de la inducción de nuevo ingreso y la reinducción académica sobre los derechos y deberes de los miembros de la comunidad universitaria.

Indicador

1. Porcentaje de alumnos próximos a egresar que manifiestan honestidad intelectual en el uso aparato crítico en los productos académicos como resultado de la aplicación del instrumento de evaluación (licenciatura).
2. Porcentaje de alumnos próximos a egresar que manifiestan honestidad intelectual en el uso aparato crítico en los productos académicos como resultado de la aplicación del instrumento de evaluación (maestría).
3. Porcentaje de alumnos próximos a egresar que manifiestan honestidad intelectual en el uso aparato crítico en los productos académicos como resultado de la aplicación del instrumento de evaluación (doctorado).
4. Número de trasgresiones al Código de Ética y el Reglamento Universitario.

Instrumentos de evaluación

1. Rúbrica de evaluación de los productos académicos expuestos en las Jornadas de Investigación e Integridad (licenciatura).
2. Rúbrica (maestría)
3. Rúbrica de evaluación de los productos académicos de las materias seleccionadas presentados y las rúbricas de los Foros de Investigación e Integridad (doctorado)
4. Registro institucional de incidencias relacionadas con el Código de Ética Y el Reglamento Universitario.

Resultados esperados

1. Lograr que al menos el 80% de los alumnos demuestren un nivel de dominio entre satisfactorio y sobresaliente, como resultado de la aplicación de la rúbrica en las Jornadas de Investigación e Integridad.

2. Lograr una reducción del 10% de las incidencias relacionadas al Código de Ética y el Reglamento de Alumnos.

Documentos aplicables

Plan Táctico del Área, Lineamientos para la Presentación de Productos Académicos, Planeación Estratégica Escalonada, Rasgos de Egreso, Modelo de Gestión Universitaria 2033, Matriz de Indicadores Institucionales, Subprograma Alumnos, Rúbrica de evaluación de productos académicos, Bitácora institucional para el registro de incidencias.

Ética

Definición

Cursos sellos orientados a la reflexión axiológica con el propósito de formar una actitud ética en el estudiante congruente con los principios y valores institucionales.

Descripción

Este componente se desarrolla mediante la inclusión de materias curriculares o extracurriculares en los programas educativos del nivel licenciatura, que tienen por eje la reflexión axiológica. De acuerdo con el perfil de cada programa educativo puede incluir Humanística (modalidad escolarizada), Bioética (Fisioterapia) y Ética y Profesión (modalidad escolarizada y mixta).

Indicador

Porcentaje de alumnos próximos a egresar que manifiestan sentido ético como resultado de la aplicación del instrumento de evaluación.

Instrumentos de evaluación

1. Evaluación de Medio Término y Encuesta de Alumnos Próximos Para Egresar: reactivos para medir la actitud ética de los estudiantes.
2. Rúbrica para evaluar productos académicos de las materias de Formación Ética: Humanística y Ética y Profesión.

Resultados esperados

Lograr que al menos el 80% de los alumnos demuestren un nivel de dominio entre satisfactorio y sobresaliente en la evaluación de alumnos próximos a egresar.

Documentos aplicables

Guías de estudio de los cursos, Plan Táctico del Área, Lineamientos para la Presentación de Productos Académicos, Planeación Estratégica Escalonada, Rasgos de Egreso, Modelo de Gestión Universitaria 2033, Matriz de Indicadores Institucionales, Subprograma Alumnos, Rúbrica de evaluación de actitudes, Rúbrica para evaluar productos académicos.

Habilidades Digitales

Definición

Capacidad para utilizar aplicaciones de comunicación profesional, software de ofimática y plataformas de gestión del aprendizaje.

Operación

Para promover el desarrollo las habilidades digitales genéricas de los alumnos de licenciatura, escolarizada y mixta, se incluye al menos un curso de Informática que le permitan al estudiante manejar software de gestión del aprendizaje, procesador de textos, comunicación y colaboración, consulta de fuentes de información, procesamiento de datos de diversa índole, entre otros.

Posteriormente, estas habilidades se reforzarán en todas las materias mediante la elaboración de reportes, presentaciones, manejo de plataformas y otros recursos digitales. Además, a mediano plazo, será seleccionado un software especializado en cada programa educativo.

Indicador

Porcentaje de alumnos próximos a egresar que demuestran un nivel de dominio en los dos niveles más altos, como resultado de la aplicación del instrumento de evaluación o del examen del organismo certificador (Licenciatura).

Instrumentos de evaluación

Examen de dominio institucional o externo al término del curso de Informática.

Resultados esperados

Lograr que al menos el 80% de los alumnos demuestren un nivel de dominio entre satisfactorio y sobresaliente, como resultado de la aplicación de la rúbrica o del examen de dominio.

Guías de estudio de las materias, Lineamientos para la Presentación de Productos Académicos, Plan Táctico del Área, Planeación Estratégica Escalonada, Rasgos de Egreso, Modelo de Gestión Universitaria 2033, Matriz de Indicadores Institucionales, Subprograma Alumnos, Rúbrica de evaluación, Lista de cotejo y examen de dominio y/o instrumentos de certificación.

Habilidades Directivas, RE
Definición
Competencias para dirigir organizaciones, liderar equipos, trabajar en forma colaborativa y tomar decisiones.
Operación
<p>Este componente del rasgo de egreso se desarrollará de la inclusión de Cursos Sello:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Licenciatura: El estudiante formulará un plan de negocio en el curso de Emprendeduría o en el de Proyectos de inversión, dependiendo del perfil del programa educativo, el cual se expondrá y evaluará en la Feria Inn Bussines. 2. Maestría: A través de los productos de la Aplicación del Conocimiento que se generen en las materias de Entorno y Empresa, Investigación Aplicada, Modelos de Negocio, Habilidades Directivas y Administración de Proyectos. 3. Doctorado: A través de los proyectos de la Aplicación del Conocimiento que se desarrollen en las materias de Gerencia de Proyectos, Estrategias Corporativas y Desarrollo Gerencial:
Indicador
<ol style="list-style-type: none"> 1. Porcentaje de alumnos próximos a egresar que demuestran un nivel de dominio entre satisfactorio y sobresaliente, como resultado de la aplicación del instrumento de evaluación (Licenciatura) 2. Maestría: Porcentaje de alumnos próximos a egresar que demuestran un nivel de dominio entre satisfactorio y sobresaliente, como resultado de la aplicación del instrumento de evaluación (Maestría) 3. Doctorado: Porcentaje de alumnos próximos a egresar que muestran un nivel de dominio entre satisfactorio y sobresaliente, como resultado de la aplicación del instrumento de evaluación (Doctorado).
Instrumentos de evaluación
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rúbrica para evaluar productos académicos en la Feria Inn Bussines (licenciatura). 2. Rúbrica para evaluar la aplicación del conocimiento en las materias seleccionadas (maestría). 3. Rúbrica para evaluar la aplicación del conocimiento en las materias seleccionadas (doctorado).
Resultados esperados

1. Lograr que al menos el 80% de los alumnos demuestren un nivel de dominio entre satisfactorio y sobresaliente, como resultado de la aplicación de la rúbrica.
2. Lograr que al menos el 80% de los alumnos demuestren un nivel de dominio entre satisfactorio y sobresaliente, como resultado de la aplicación de la rúbrica.
3. Lograr que al menos el 80% de los alumnos demuestren un nivel de dominio entre satisfactorio y sobresaliente, como resultado de la aplicación de la rúbrica.

Documentos aplicables

Guías de estudio de las materias involucradas, Plan Tático del Área, Lineamientos para la Presentación de Productos Académicos, Planeación Estratégica Escalonada, Rasgos de Egreso, Modelo de Gestión Universitaria 2033, Matriz de Indicadores Institucionales, Rúbrica de evaluación de productos académicos.

Habilidades Disciplinarias, RE

Definición

Conocimientos y destrezas que requiere el egresado para el ejercicio de la profesión.

Operación

Este componente del rasgo de egreso se desarrolla a través de Cursos Sello:

1. Licenciatura: materias de Introducción a la Profesión y materias disciplinares, con enfoque profesional y de especialización, y formación para la práctica mediante el desarrollo de prácticas profesionales (optativa para la modalidad mixta).
2. Maestría: A través de los trabajos de la Aplicación del Conocimiento que se desarrollen en las materias de Gestión de Empresa, Estrategias Empresariales e Inteligencia de Negocios.
3. Doctorado: A través de los productos de la Aplicación del Conocimiento que se desarrollen en las materias de Innovación y Tecnología, Finanzas Corporativas Internacionales y Negocios Globales.

Indicador

1. Porcentaje de alumnos próximos a egresar que obtienen testimonio satisfactorio o sobresaliente, como resultado de la aplicación del EGEL de CENEVAL o del Examen de Egreso de UNITESBA para los programas educativos que no cuenten con CENEVAL (Licenciatura).
2. Porcentaje de alumnos próximos a egresar que muestran habilidades de gestión empresarial en un nivel de dominio entre satisfactorio y sobresaliente, como resultado de la aplicación del instrumento de evaluación (Maestría).
3. Porcentaje de alumnos próximos a egresar que muestran habilidades de Alta Dirección en un nivel de dominio entre satisfactorio y sobresaliente, como resultado de la aplicación del instrumento.

Instrumentos de evaluación

1. Examen General de Egreso de CENEVAL o Examen de Egreso Institucional (Licenciatura).
2. Rúbrica de evaluación de las habilidades disciplinares de Gestión de Empresa, Estrategias Empresariales e Inteligencia de Negocios (maestría).
3. Rúbrica de evaluación de las habilidades disciplinares de Innovación y Tecnología, Finanzas Corporativas Internacionales y Negocios Globales (doctorado).

Resultados esperados

1. Lograr que al menos el 80% de los alumnos demuestren un nivel de dominio entre satisfactorio y sobresaliente, como resultado de la aplicación del examen general de egreso.
2. Lograr que al menos el 80% de los alumnos de maestría demuestren un nivel de dominio entre satisfactorio y sobresaliente, como resultado de la aplicación de la rúbrica.
3. Lograr que al menos el 80% de los alumnos de doctorado demuestren un nivel de dominio entre satisfactorio y sobresaliente, como resultado de la aplicación de la rúbrica.

Documentos aplicables

Guías de estudio de las materias, Lineamientos para la Presentación de Productos Académicos, Plan Táctico del Área, Planeación Estratégica Escalonada, Rasgos de Egreso, Modelo de Gestión Universitaria 2033, Matriz de Indicadores Institucionales, Subprograma Alumnos, Rúbrica de evaluación, Lista de cotejo.